

BOOZTER

« Vous pouvez m'envoyer ça par mail ? ». Vous dites cette phrase tous les jours et tous les jours, le nombre d'informations qui vous arrive augmente. Classer l'information devient un vrai défi. Si on retrouve facilement les mails envoyés et reçus dans la semaine, il n'en va pas forcément de même pour des mails plus anciens. Pour les plus motivés il n'y a guère que la solution du cliquer-déposer pour ranger dans des catégories créées par l'utilisateur les mails que l'on veut archiver. C'est un peu comme si on devait renommer un à un les morceaux de musique que l'on copie sur son ordinateur. Sauf que pour la musique, un logiciel comme iTunes se charge de le faire pour vous en reconnaissant automatiquement l'artiste, le titre, l'album. Pour les mails rien n'existe ou plutôt n'existait.

« Nous sommes Morlaisiens et ne voulons pas aller autre part ! Bien sûr, nous sommes parfois soumis à des pressions mais ce n'est pas négociable : même si les contacts avec les USA sont permanents, notre base est ici, nous y sommes chez nous. »

L'entreprise Boozter, établie à Morlaix, est un éditeur de logiciel spécialiste du courrier électronique. L'entreprise a été créée en 2005 par Jean-Marc Liron à partir de son expérience de la traçabilité dans l'informatique et l'agro-alimentaire. « J'étais très agacé par l'avalanche d'informations et surtout l'incapacité à la traiter, l'assimiler et y répondre. Je pensais qu'il y avait moyen de faire mieux en créant des liens systématiquement pour organiser tout cela. J'ai créé une maquette, déposé un brevet et recruté une équipe ». L'idée de base est de remédier à ce mal du siècle qu'est la surcharge d'information et dont sont victimes de très nombreux utilisateurs d'ordinateurs. Ils perdent un temps énorme à chercher sans même toujours trouver. Ce temps perdu évalué à 67 min par jour (source : étude du cabinet Vanson Bourne, juin 2007) est diminué d'un tiers par l'usage du système Boozter.

ENFIN UNE VRAIE NOUVEAUTÉ POUR L'E-MAIL
Pour atteindre ce résultat, l'équipe morlaisienne a créé une technologie brevetée d'accès direct à l'information, avec un

système expert, apprenant, qui classe automatiquement. Le logiciel BoozterMail applique ces principes. Compatible avec des messageries comme Gmail, Hotmail ou Outlook, l'outil assure un classement automatique des courriels et effectue une synchronisation permanente. Concrètement, il va « lire » le mail à votre place et va vous proposer de le classer automatiquement dans des catégories qu'il aura reconnues. Là où la meilleure des motivations individuelles ne va guère au-delà de deux ou trois catégories, BoozterMail permet d'associer autant de catégories que nécessaire. Un exemple. Votre cousin Pierre Thomas vous envoie un mail avec une photo de vos vacances et vous invite à déjeuner le dimanche suivant. Le mail sera classé dans « famille », « cousin », « vacances », « invitation », « photo ». Si vous devez rechercher tous les mails de votre famille qui comportent une pièce jointe en photo, en deux clics, vous retrouverez le mail. Mais l'application, si elle est utile pour un particulier (elle est accessible à tout utilisateur sur le site boozter.com), peut s'avérer essentielle dans le cadre professionnel. Un exemple : votre associé, Paul Martin, vous a adressé il y a quelques mois la présentation Power point du budget

de la commercialisation à l'étranger de vos nouveaux produits. Il vous a déjà envoyé beaucoup de mails au sujet de l'export mais difficile en un clic de retrouver tous ceux qui parlent spécifiquement des finances et encore plus, tous ceux qui parlent des finances et qui comportent aussi un Power point en pièce-jointe. Avec le logiciel développé par Boozter, en quelques clics, vous retrouvez ce courriel d'il y a quelques mois qui est important maintenant. Au total c'est un gain annuel de deux semaines par utilisateur, qui peut être estimé entre 2.500 € et 5.000 € par an selon la population moyenne utilisatrice dans l'entreprise. C'est un système fiable et facile à utiliser, qui permet de gagner énormément de temps. Une solution de maîtrise complète de tous vos mails

passés et à venir. Les clients et partenaires s'appellent St-Gobain, Alcatel-Lucent, Samsung, et maintenant Orange qui engage l'intégration de la technologie Boozter à son offre professionnelle standard de messagerie. « RIM (Research In Motion), la société canadienne qui commercialise le Blackberry, s'intéresse également à notre solution. À la demande de Samsung, nous sommes allés en Corée l'année dernière, et il y a quelques mois, le département Partenariat Stratégique de l'entreprise a souhaité rencontrer toutes les entreprises européennes avec lesquelles elle souhaitait travailler. Nous y étions, parmi les deux seuls Français à être invités, et maintenant un travail est en cours. La situation géographique de Morlaix, au bout du monde pour certains, n'est

BOOZTER
02 98 88 03 60
www.boozter.com

ET LE POTENTIEL DE L'ENTREPRISE VA BIEN AU DELÀ, comme l'a reconnu le jury de la neuvième édition de Start West, une manifestation organisée par les CCI régionales du Grand Ouest : les 12 et 13 mai à la CCI de Rennes, vingt-deux projets innovants étaient présentés aux investisseurs au cours de ces deux journées réunissant 200 participants. Parmi les cinq start-up distinguées par le jury, l'éditeur de logiciels Boozter a reçu le prix de la Région Bretagne pour son logiciel de messagerie BoozterMail.



pas ressentie par nos clients comme un facteur négatif, bien au contraire. C'est notre compétence, nos technologies, nos manières de fonctionner qui intéressent nos clients. Ils viennent les chercher où qu'elles soient, d'autant plus que l'internet abolit les distances. La position entre Brest et Lannion est ressentie comme un avantage. La personnalité, l'histoire et le charme de la cité et de sa baie renforcent cette bonne perception. Nous sommes Morlaisiens et ne voulons pas aller autre part ! Bien sûr, nous sommes parfois soumis à des pressions mais ce n'est pas négociable : même si les contacts avec les USA sont permanents, notre base est ici, nous y sommes chez nous. »

L'équipe Boozter compte aujourd'hui sept personnes, un effectif qui doit doubler en 2010.

« Des parcours et des horizons très divers : marketing et informatique open source, gaming, analyse sémantique, analyse de gestion, et prochainement un docteur es sciences de l'UBO en physique quantique. La plupart sont ingénieurs informatiques et bretons, sans exclusive... On parle du chômage, on parle de la crise économique, mais on ne parle que rarement de l'exode des jeunes diplômés. Boozter, cela consiste aussi à revenir dans son territoire et y réinvestir son expérience. » ■